

Grafisk profil – Farmasiforbundet i Parat

Farmasiforbundets grafiske profil tjener som et rammeverk for den visuelle kommunikasjonen til forbundet – både overfor medlemmer og verdenen omkring. Man skal kjenne igjen Farmasiforbundet, og forbundet skal fremstå med troverdighet og sammenheng i alle situasjoner og på alle flater.

Farmasiforbundet i Parat skal ha en helhetlig visuell profil. Det skal likevel være rom for kreativitet i Farmasiforbundets kommunikasjon, og således kan retningslinjene fravikes dersom format, produkt eller produksjon krever andre løsninger.

Farmasiforbundets logo utgjør en sentral del av profilen, og det er derfor viktig at den brukes riktig. Logoen må kun brukes slik den presenteres her – med samme farger og proporsjoner.

Logo

Farmasiforbundets logo består av navnet «Farmasiforbundet», pluss Parats logo i Farmasiforbundets profilmarge. Parat-logoen skal alltid være med.

Typografi

Farmasiforbundets profifont er Arial. I titler brukes 24 pkt eller 18 pkt, i brødtekst 12 pkt.

Farger

Farmasiforbundets to profilmarger er Pantone 294 og Pantone 2995. Disse skal ikke fravikes, men det må tas høyde for at fargene kan opptre noe forskjellig utifra bl.a. valg av papirtype og på skjerm. Pantone Cool Gray 8 kan også benyttes.

Pantone 294					CMYK: 100/58/0/21	RGB: 0/47/108		
90%	80%	70%	60%	50%	40%	30%	20%	10%

Pantone 2995					CMYK: 90/11/0/0	RGB: 0/169/224		
90%	80%	70%	60%	50%	40%	30%	20%	10%

Pantone Cool Gray 8

CMYK:
0/1/0/43

RGB:
136/139/141

90%	80%	70%	60%	50%	40%	30%	20%	10%
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Tilleggselement

I tillegg til logoen, skal Parats avlange hakeform brukes som en bunnlinje, i Farmasiforbundets profilmfarge. Parats andre grafiske elementer kan også brukes, så som «stempel»-varianten av Parat-symbolet. Morteren, som tidligere var en del av forbundets logo, kan også brukes som dekorasjon i ulike sammenhenger.

Fotomanér

Trykksaker mm kan illustreres med bilder, fortrinnsvis av mennesker avbildet i sammenhenger som illustrerer bransjen og yrket.

Maler

Det er utarbeidet egne maler for

- Power Point
- Brevpapir
- Invitasjoner
- Notater

Trykksaker

Det er viktig at brosjyrer og annet materiell utformes i tråd med retningslinjene i denne håndboka. På den måten fremstår Farmasiforbundet i Parat med en ryddig helhet, og organisasjonen er lettere å kjenne igjen.

Oppdatert mars 2017